

FUNDACJA CZAPSKI ART FOUNDATION/NOWA GAZOWNIA

OGŁASZA KONKURS 5 minut POZNAŃ

W RAMACH PROGRAMU REGRANTINGOWEGO DLA PODMIOTÓW DZIAŁAJĄCYCH W OBSZARZE KULTURY

1. Opis konkursu

Konkurs zatytułowany 5 minut POZNAŃ jest VIII otwartym konkursem na pozyskanie mini dotacji w ramach Programu Regrantingowego dla podmiotów działających w obszarze kultury.

Celem zadania konkursowego jest wspieranie podmiotów działających w obszarze kultury w ramach zgodnych z realizacją własnego programu kulturalno-społecznego Nowej Gazowni.

Uczestnikami mogą być organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia) oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dn. 5 sierpnia 2015 roku.

Zadaniem konkursowym jest **organizacja cyklu warsztatów** skierowanego do różnorodnych grup odbiorców. Pod pojęciem cyklu warsztatów rozumiana jest organizacja **co najmniej 4 spotkań warsztatowych** wybranych z wymienionych obszarów kultury: **film, teatr, performance, warsztaty aktorskie, warsztaty audience development**. Przedstawiony projekt powinien uwzględniać kwestie promocji i dotarcia do zakładanych grup odbiorców.

Tematyka proponowanych działań ma się zawierać w haśle zadania konkursowego.

Hasło zadania konkursowego: 5 minut POZNAŃ

To nawiązanie do zestawu krótkich nowel filmowych znanych reżyserów (Wima Wendersa, Spike'a Lee, Chena Kaige'a, Jima Jarmuscha, Victora Erice, Wenera Herzoga, Akiego Kaurismakiego). Punktem akcji jest jedno miasto. Tym razem zbiór nowel: filmowych, teatralnych czy zrealizowanych za pomocą innych sposobów wymienionych w zadaniu konkursowym, połączy jeden motyw – Poznań. W samym zadaniu ważny jest element łączenia grup odbiorców, różnych pokoleń mieszkańców Poznania. Warsztaty mogą zakończyć się projekcją powstałych filmów, spektaklem, przedstawieniem z udziałem uczestników.

Całkowita pula dotacji konkursowej to 11.000 zł

Wartość przyznanej dotacji **na jeden projekt nie może przekraczać 4.000 zł brutto**

2. Organizator, miejsce i czas realizacji zadania konkursowego.

Organizatorem jest Fundacja Czapski Art Foundation z siedzibą przy ul. Zeylanda 1/2 w Poznaniu.

Miejscem realizacji zadania konkursowego jest obiekt Nowa Gazownia ul. Ewangelicka 1 w

Poznaniu.

Termin realizacji: kwiecień-listopad 2017 roku

3. Zasady uczestnictwa

Każdy z uczestników może złożyć tylko jeden projekt.

Zgłaszający projekt wystawy wypełnia **formularz zgłoszeniowy**, zamieszczony na Facebooku i/lub stronie organizatora. Wypełniony formularz konkursowy należy przesłać **do 14.03.2017:**

a) na adres mailowy: info@nowagazownia.com.pl w temacie wiadomości wpisując Konkurs i nazwę zgłaszającego; formularz ma być w formacie .doc lub .odt (odręczny podpis jest istotny w dokumencie wydrukowanym i przesłanym na adres pocztowy, proszę nie przysyłać skanów i pdf!)

b) podpisany na adres pocztowy: Fundacja Czapski Art Foundation, ul. Zeylanda 1/2, 60-808 Poznań na kopercie dopisując Konkurs i nazwę zgłaszającego

W przypadku ostatecznego terminu wysyłki pocztą decyduje data stempla pocztowego.

Formularz można też dostarczyć osobiście (zamiast wysyłki pocztą) na adres Fundacji w tygodniu od pn.-pt., w godzinach od 11.00 do 15.00.

Nadesłanie zgłoszenia do udziału w konkursie jest równoznaczne z uznaniem niniejszego regulaminu oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych autora projektu w celach związanych z niniejszym naborem konkursowym. Uczestnicy konkursu oświadczają, że przedstawiony projekt jest ich własnym autorskim pomysłem.

4. Zasady rozstrzygnięcia konkursu

Wyboru zwycięskich ofert dokona rada konkursowa z opiniującym wsparciem ekspertów z obszaru kultury oraz przedstawiciela Urzędu Miasta Poznania do dnia 29.03.2017 roku. Wyniki postępowania konkursowego zostaną ogłoszone na stronie i/lub Facebooku organizatora. Zwycięzcy zostaną poinformowani mailowo.

Kwota przyznanej dotacji może być mniejsza od wnioskowanej.

Zwycięzcy konkursu zobowiązują się do złożenia sprawozdania merytorycznego i rozliczenia finansowego ze zrealizowanego projektu do Organizatora.

Kryteria oceny wraz z punktacją

Nazwa oferenta i tytuł Kryterium oceny	Liczba 0-9 pkt od członków rady konkursowej FCAF (każdy z trzech członków może przyznać 0-3 pkt za każdą z pozycji kryterium oceny)	Liczba 0-3 pkt od Dyrektora Wydziału Kultury UMP (0-3 pkt za każdą z pozycji kryterium oceny)	Liczba 0-3 pkt od eksperta z dziedziny kultury i organizacji imprez (0-3 pkt za każdą z pozycji kryterium oceny)	Suma punktów od 0-15 za pozycję kryterium oceny
1.Zgodność oferty z hasłem konkursowym				
2.Pomysł, rodzaj i etapy wykonania				
3. Budżet i racjonalne oszacowanie kosztów w preliminarzu kosztów				
4.Wkład własny i partnerstwa				